

Club Export AFEB celebra su último coloquio del año



17 de diciembre de 2021- El pasado 14 de diciembre se celebró en AGHASA Turis (Madrid) el último coloquio del año de **Club Export AFEB**, el punto de encuentro para las empresas exportadoras del mercado.

Estos coloquios, que se llevan a cabo en un entorno de **networking de alto impacto**, representan el punto de encuentro de los equipos de exportación de las compañías del sector. Durante esta jornada se ha presentado al último miembro en incorporarse a Club Export AFEB, **DOM-MCM**, con el que el Club ya ha alcanzado los **19 miembros**.

También han aprovechado la ocasión para poner en marcha los diferentes grupos de trabajo, especialmente el de Latinoamérica que ha resultado ser el de mayor interés, por lo que se han formado dos grupos diferentes.

Por último, el encuentro ha servido para desarrollar las **líneas de trabajo para el año 2022**, donde los coloquios se realizarán por grupos de trabajo con objetivos muy definidos.

Los participantes de este coloquio han calificado el encuentro con un 4,6 sobre 5.

Para quien todavía no conozca Club Export AFEB puede visualizar el siguiente [vídeo](#), visitar la página web www.clubexportafeb.com o contactar con Jesús Poza a través del siguiente correo electrónico: clubexport@brico-afeb.com.



Sobre [AFEB](#): Asociación de Fabricantes de Bricolaje y Ferrería

[Asociación](#) que tiene como misión aportar valor a sus asociados facilitando relaciones y conocimientos para tomar mejores decisiones en el sector del bricolaje, la ferrería y afines. Organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año para potenciar el sector y las marcas de sus **más de 120 empresas asociadas**, que representan alrededor de **3.000 millones de euros** de negocio. Los principales servicios de AFEB son: ofrecer información sectorial, fomentar las relaciones con la distribución y el networking entre sus asociados, ofrecer formación, fomentar la internacionalización con proyectos como [Club Export](#) y ayudar a promocionar las marcas de los socios con iniciativas como [Mi Hogar Mejor](#) y [El Rincón del Bricolaje](#).