

Club Export AFEB inicia el año con muchas actividades y propuestas para sus miembros



8 de febrero de 2021.- La Asociación de Fabricantes de Bricolaje y Ferrería (AFEB) ha arrancado el año con toda una agenda de actividades prevista para Club Export, servicio que nació en el 2020 y ya cuenta con **15 Miembros**, todos ellos asociados de AFEB.

Club Export nació con el objetivo de crear un **punto de encuentro entre las empresas exportadoras del sector del bricolaje y la ferrería**, abordando nuevos mercados para incrementar el volumen de negocio, de una forma más rápida, fácil y efectiva.

Por ello, Club Export ha arrancado el año con la celebración de cuatro coloquios formados por las empresas miembro del Club, que están permitiendo conocer cuáles son sus inquietudes y objetivos de exportación de cara el 2021.

La agenda del Club Export de este año **contará una nueva iniciativa llamada “Jornadas de Mercados Internacionales”**, que presentará las diferentes oportunidades de negocio en **20 países del mundo**: Marruecos, China, Rusia, Canadá, USA, México, Perú, Colombia, Brasil, Costa de Marfil, Francia, Israel, Sudáfrica, Italia, Portugal, Turquía, Polonia, Rumanía, Alemania y República Checa. Todas estas citas contarán con la presencia de delegados de cada uno de estos países para dar una visión contrastada del panorama internacional. De momento **ya se han confirmado 45 reuniones con 18 países por parte de 16 empresas de AFEB.**



También seguirán celebrándose diferentes webinars, como por ejemplo el webinar **con Sodimac; Cadena Chilena de Comercios de Construcción, Ferrería y mejora del hogar**; además de diferentes encuentros que todavía están por determinar.

Destacamos el webinar con **África Occidental**, región con gran estabilidad política y económica y enorme potencial de crecimiento.

Este año también se celebrarán **misiones inversas**, que tienen por objetivo encontrar importadores mayoristas y distribuidores en países donde no se esté presente. Club Export facilitará la relación entre sus empresas miembro y los diferentes mayoristas y distribuidores seleccionados según el país de exportación.

Otra de las acciones importantes de este año, es la **formación de subgrupos de trabajo**, donde los miembros de Club Export pueden decidir las diferentes temáticas a abordar. Estos subgrupos tienen especial relevancia, **ya que permiten generar networking entre los diferentes asistentes, que es uno de los principales valores del Club Export AFEB.**

Sobre [AFEB](#): Asociación de Fabricantes de Bricolaje y Ferrería

Asociación que tiene como misión potenciar las empresas del mercado del bricolaje y la ferrería, de España y Portugal. La Asociación organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año para potenciar el sector y las marcas de sus más de 120 asociados que puede consultar en su página web www.brico-afeb.com Entre los servicios de AFEB encontramos [Club Export](#), el punto de encuentro para las empresas exportadoras; [Mi Hogar Mejor](#), la plataforma con tutoriales de bricolaje, decoración y jardinería, de la mano de los principales influencers del sector; y [El Rincón del Bricolaje](#), canal de Youtube donde los socios pueden publicar consejos para las mejoras del hogar.