

## Portugal, un mercado lleno de oportunidades



**28 de marzo de 2022.- Club Export, el punto de encuentro para las empresas exportadoras de AFEB, ha realizado un webinar sobre el mercado de Portugal, en el que han participado 24 empresas del sector del bricolaje y la ferretería.**

Durante este webinar, Club Export ha aprovechado para explicar las **Novedades y Acciones del 2022.**

Por otro lado, **Josep Tomás, Jefe de Ventas de Inofix- Saint Genis**, ha hecho un repaso sobre la visión del mercado portugués, destacando que Portugal se trata de una **vía más rápida y efectiva para llegar a África y a los países de habla francesa.**

Josep Tomás ha puesto de relieve las **conexiones existentes entre España y el mercado portugués**, siendo importante considerarlos como una unidad de negocio completo. Prueba de ello es que muchas enseñas tienen tiendas a ambos lados de la frontera. Pero también hay que considerar que el enfoque comercial es muy diferente en ambos países, lo cual hay que conocer y entender para tener éxito en Portugal.

Además, ha explicado que **Portugal es el cuarto país en exportaciones de España** y se prevé que pueda llegar a crecer mucho durante los próximos años, ya que el país cada vez cuenta con más tiendas de bricolaje y con más afición por el DIY por parte de sus ciudadanos.

Este webinar ha obtenido una puntuación del 4,75 sobre 5 y ha recibido comentarios muy positivos por parte de los asistentes.

Para quien todavía no conozca Club Export AFEB puede visualizar el siguiente [vídeo](#), visitar la página web [www.clubexportafeb.com](http://www.clubexportafeb.com) o contactar con Jesús Poza a través del siguiente correo electrónico: [clubexport@brico-afeb.com](mailto:clubexport@brico-afeb.com).

Sobre **AFEB**: Asociación de Fabricantes de Bricolaje y Ferrería

**Asociación** que tiene como misión aportar valor a sus asociados facilitando relaciones y conocimientos para tomar mejores decisiones en el sector del bricolaje, la ferretería y afines. Organiza una intensa agenda de eventos y actividades durante todo el año para potenciar el sector y las marcas de sus **más de 120 empresas asociadas**, que representan en su conjunto más de **4.000 millones de euros** de negocio. Los principales servicios de AFEB son: ofrecer información sectorial, fomentar las relaciones con la distribución y el networking entre sus asociados, ofrecer formación, fomentar la internacionalización con proyectos como [Club Export](#) y ayudar a promocionar las marcas de los socios con iniciativas como [Mi Hogar Mejor](#) y [El Rincón del Bricolaje](#).

